

სამაგისტრო პროგრამა : სამოგადოებასთან ურთიერთობა									
კურსების კატალოგი									
#	სასწავლო კურსის დასახელება	წინაპირობა	I	II	III	IV	ECTS	საკონტაქტო საათების რაოდენობა	ლექტორი
სავალდებულო კურსები - 90 კრედიტი									
1	კვლევის მეთოდები		X				6	32	ნინო პაგარიაი, თენგიზ სულთანიშვილი, თეონა თავდიშვილი
2	წერის კურსი სამოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტებისათვის		X				6	32	ნინო დანელია
3	სამოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა		X				6	30	თორნიკე გურული
4	პიარის ეთიკური და სამართლებრივი ჩარჩოები		X				6	32	ნინო ურაძე, ნინო ნატროშვილი
5	სტრატეგიული ბრენდინგი და ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები			X			6	32	თორნიკე გურული
6	პიარი და მედია			X			6	32	მანანა გაბელია
7	ციფრული მარკეტინგი			X			6	32	ლევან ბუხრაძე
8	ანტიკრიზისული PR			X			6	32	კახა მაღრაძე, გიორგი კალაგოშიშვილი
9	აკადემიური წერა				X		6	34	მიაი როგავა
10	PR კამპანიების მენეჯმენტი				X		6	32	კახა მაღრაძე, თინათინ იმერლიშვილი
11	სარეკლამო კომუნიკაციები და ტექნოლოგიები				X		6	32	ირინე ჭელიძე
12	სამაგისტრო ნაშრომი	ყველა სავალდებულო კურსი				X	24	30	
არჩევითი კურსები - 30 კრედიტი									
1	ელექტრონული PR		X				6	32	ნინო ნატროშვილი
2	მედია დაგეგმვარება		X				6	32	ნათია ხაბეიშვილი
3	საჯარო კომუნიკაციის სახეები		X				6	32	მანანა ითინიშვილი
4	სამოგადოებრივი ამრის ფორმირება			X			6	32	ნინო დანელია
5	კოპირატივინგი	წერის კურსი სამოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტებისთვის		X			6	32	ნინო ნატროშვილი
6	ხელფერერი ინტელექტი მარკეტინგში			X			6	32	გოგა საათაშვილი
7	ინფლუენსერ მარკეტინგი	სამოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა		X			6	32	გიორგი შაკიაი
8	ტექსტი , სტილი და მულტიმედია სოციალური მედიისთვის			X			6	32	ანა გელაშვილი
9	კორპორატიული მდგრადობა				X		6	32	ხაღიმე შურაბიშვილი
10	ინტერნალ ბრენდინგი - შიდა კომუნიკაცია	სტრატეგიული ბრენდინგი და ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები			X		6	30	თორნიკე გურული
11	პრემენტაციის უნარები				X		6	32	გიორგი მახარაძე
12	ღონისძიებების მართვა	სამოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა			X		6	34	ნატალია თვალჭრელიძე
13	მედია კომუნიკაციის ოსტატობა						6	32	მანანა ითინიშვილი
14	პრაქტიკა	1. სამოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა 2. სტრატეგიული ბრენდინგი და ინტეგრირებული მარკეტინგული			X	X	6	-	