

საბაკალავრო პროგრამა : გურიზმი								
სემესტრული გეგმა								
თავისუფალი კომპონენტი : ზოგადი მოდული 60 კრედიტი	I.1	I.2	II.1	II.2	III.1	III.2	IV.1	IV.2
	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში II						
	ბიზნესის საფუძვლები	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები						
	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	მათემატიკა ბიზნესისთვის						
	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი I	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი II	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი III	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი IV				
ბირთვული სწავლის სფერო ვალდებული კურსები) 96 კრედიტი	ეკონომიკის პრინციპები	გურამშის შესავალი	მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	გუროპერება და გურისტული სააგენტოს მენეჯმენტი	სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა გურამშში	გურისტული პროდუქტის განვითარება	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი
			სტატისტიკის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები	სასტუმროს მენეჯმენტი	სარესტორნო საქმიანობისა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი	მეწარმეობა	
			გურამშის მენეჯმენტი	საქართველოს გურისტული რესურსები			შესავალი ბიზნესის კვლევის მეთოდებში	
ბირთვული სწავლების სფერო - საგვალდებულო -არმეიითი კურსები - 6 კრედიტი								პრაქტიკა
								გურამშის პრაქტიკული კურსი
ბირთვული სწავლის სფერო - საგვალდებულო -არმეიითი კურსები - მინიმუმ 6 კრედიტი			გურამში და კულტურული მემკვიდრეობა	მსოფლიოს გურისტული რესურსები	ეკოგურამში	გეოსაინფორმაციო სისტემები გურამში	გურამშის პოლიტიკა	
				სათავგადასავლო გურამში	აგროგურამში	დაცული გერმანიების მენეჯმენტი	სამკერძო გურამში და კურორტების მენეჯმენტი	
ბირთვული სწავლის სფერო მეფიითი კურსები) 12 კრედიტი			ბიზნესის სამართალი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები მენეჯერებისთვის	ბიზნეს ინგლისური I	ბიზნეს ინგლისური II	სახელმწიფოს როლი გურამში	საბაკალავრო ნაშრომი
			სამართლო სტრატეგიები ბიზნესში	ბიზნეს ეთიკა და კომუნიკაცია	სამოგვალიუბასთან ურთიერთობის საფუძვლები	შესავალი ბრენდინგში	გაფილების მენეჯმენტის საფუძვლები	
			ექსელის პრაქტიკული კურსი	შესავალი საერთაშორისო მენეჯმენტში	მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	პროექტის მართვის საფუძვლები	
			კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა		ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები	მწოდების ჯაჭვის მართვა	
					ცოფრული მარკეტინგის საფუძვლები	დონისძიებების მენეჯმენტი	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლები	
					ღვინის გურამში			
					შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში			